

PROJEKTITOETUSE TAOTLUS

Taotleja nimi	Enn Adoson
Projekti nimetus	Sinilillekampaania 2025
Projektitaotluse eesmärk <i>Määratlege taotluse eesmärk või/ja eesmärgid. Lisaks seostage millistele konkursi eesmärkidele taotlus vastab; vt Kaitseministeeriumi toetuste veebilehelt</i>	1. Sinilillekampaania korraldamine 2. kaitseliitlastele, reservväelastele ja tegevväelaste ühtekuuluvuse ning tervise- ja spordiürituste korraldamine
Projekti üldmaksumus	115 000 eurot
sh taotletav summa	50 000 eurot millest eraldati 38 000 eurot
sh omafinantseering	30 000 eurot
sh kaasfinantseering	47 000 eurot
Projekti toimumise aeg	Aprill 2025
Toetuse kasutamise periood	01.01.2025 kuni 31.12.2025

TAOTLEJA ANDMED

Juriidiline nimetus	Eesti Vigastatud Võitlejate Ühing MTÜ
Registrikood	80364584
Postiaadress	Endla 8, Tallinn
E-post	info@evvy.ee
Telefon	+372 504 1556
Kodulehekülje aadress	www.annameau.ee
Käibemaksukohustuslase number	-
Taotleja põhikirjalised tegevused	Eesti vigastatud võitlejate heategevuslik sotsiaaltoetuskorraldus, nende omavahelise sidususe suurendamine ja igakülgne abistamine.
Pangakonto andmed	
Panga nimetus	Swedbank
Kontoomaniku nimi	Eesti Vigastatud Võitlejate Ühing MTÜ
Pangakonto number (IBAN)	EE712200221061154363
Viitenumber (vajadusel)	-
SWIFT kood (vajadusel)	-
Kontaktisikute andmed	
Allkirjaõigusliku isiku nimi	Enn Adoson
E-post	info@evvy.ee
Telefon	+3725041556
Projekti juhi/kontaktisiku nimi	Enn Adoson
E-post	Sinilill.ee@gmail.com
Telefon	+372 55 922 290

PROJEKTI EESMÄRK JA TEGEVUSED

Projekti eesmärk <i>Kirjeldage, mida soovite projekti läbiviimisel saavutada, ja selgitage, kuidas see on seotud riigikaitse eesmärgidega.</i>	Sinilillekampaania missiooniks on väärtustada ja tunnustada veteranide panust ühiskonnas. Sinilillest on kujunenud üldtuntud sümbol, millega ühiskond tunnustab veterane ning pikemas perspektiivis toetab riigikaitset laiemalt. Meie väljakutseks on endiselt tutvustada ja uuendada tänapäeva veterani kuvandit kogu ühiskonnas ning kaasata ka venekeelset elanikkonda ja liitlaste esindajaid Eestis. Selgeks mõõdetavaks tulemuseks kujuneb Sinilille märgi ja teiste toodete müügitulu, millest 2/3 on kavas suunata annetusteks. 1/3 märkide müügitulust aitab katta Sinilille märkide ja käepaelte tootmise, tootearenduse, teavituse ning tootmise koordineerimise. Eesmärk on koguda annetusteks vähemalt 85 000 eurot.
Projekti lühikokkuvõtte <i>Kirjeldage lühidalt projekti tegevusi ja partnereid, samuti kuidas kavandatud eesmärgid ja oodatavad tulemused saavutatakse. Kui projekt jaguneb allprojektideks, siis allprojektide kaupa ja tegevuste</i>	2025. aasta aprilli kuus korraldab Eesti Vigastatud Võitlejate Ühing koostöös Naiskodukaitsega kaheteistkümnendat Sinilille heategevuskampaaniat, mille peamiseks eesmärgiks on pöörata ühiskonna tähelepanu veteranide tunnustamisele. Kampaania kulmineerub veteranipäevaga 23. aprillil 2025. 2025. aastal alustame annetuste kogumist ehk Sinilille tooted on jaemüügi kettides saadaval 1. aprillist - 30. aprillini ja sellest tulenevalt keskendub turunduskampaania sõnumile: „Kanname aprillis Sinilille ning anname au!“. Koostöös Kaitseväge ja Naiskodukaitsega koondame kõik veteranikuu raames korraldatud üritused ühtseks Sinilillekampaania ürituste kalendriks ning olulisematele üritustele pöörame tähelepanu ka turundus- ja kommunikatsioonikampaanias. 2025. aasta turunduskampaania on suunatud nii sotsiaalmeediale kui ka traditsioonilisele välimeediale, kasutatakse ka raadio ja telelahendusi. Kaasatud on uus turundusagentuur, uute ideede ja lahendustega, et tuua kampaaniale värskust ja uut vaadet. E-poe lahendus jätkub. Plaanime koostöös müügipartneritega kasutada Sinilillekampaania turunduses ka nende turunduskanaleid, et kampaania sõnumit laiema avalikkuseni viia. Sinilillemärgi valmistavad ja käepaelu punuvad ning pakendavad SA Hea Hoog vahendusel psüühilise erivajadusega inimesed üle Eesti, pakkudes täiendavat lisaväärtust erivajadustega inimeste tööjõu kaasamise näol. Jätkuvalt teeme koostööd Kaitseväge, Eesti Kaitseväge Veteranide MTÜ ja Naiskodukaitsega Sinilille ürituste korraldamiseks üle Eesti. 2025. aastal on eesmärk toetada kampaaniaga seotud organisatsioone ühtsete turundusmaterjalide ja kommunikatsiooniga. Samuti püüame jätkuvalt leida uusi partnereid Kaitsetööstuse liidu liikmete seast, kes aitaksid toetada kampaania läbiviimist.

<i>puhul tegevuss uundade kaupa.</i>	
Projekti toimumi se koht/piir kond	Kogu Eesti
Projekti sihtrüh m <i>Määratle ge täpne sihtrühm ehk inimesed , kellele projekti tegevuse d on suunatud , iseloomu stage sihtrühm a – võimalus el määratle ge arv, vanus jne.</i>	Sihtrühmaks teavituskampaanial on kogu Eesti ühiskond kuid annetuste kogumine läbi toodete müügi on rohkem suunatud patriootlikule maksejõulisele eestlasele, kellel on soov panustada heategevusse.
Projekti tegevuse d ja ajakava <i>Kirjelda ge tegevusi, mida tehakse projekti elluviimi seks ning millises ajalises plaanis.</i>	Sinilille heategevuskampaania ettevalmistus, läbiviimine ja kokkuvõtete tegemine on kujunenud aastaringseks tegevuseks. Turundus- ja kommunikatsiooni kampaania viiakse läbi aprillikuus. Heategevuskampaania täpsem ajaraam on järgmine: • Annetuste kogumine Naiskodukaitse ja jaemüügi kettide vahendusel algab 1. aprillil ning lõpeb 30. aprillil. • Kampaania plaanitakse avada Sinilillejooksu ning perepäevaga. Traditsiooniks on saanud ka kohe peale avalööki esimeste Sinilille märkide müük Riigikogus, Presidendi kantseleis ja Riigikantseleis. • Koostöös kaitseväega on plaanis korraldada Sinilillejooksud erinevates linnades, lisaks ka virtuaaljooks neile, kes kohapeal osaleda ei saa. Kaitseväge jätkab Veteranirocki traditsiooni ning Naiskodukaitse ja paljud teised organisatsioonid viivad läbi aprilli kuus üritusi veteranide auks.

	•Aktiivne turunduskampaania algab avaüritusega ning kestab kuni veteranipäevani, 23.aprillil. Turunduskampaania käigus viiakse läbi erinevaid sotsiaalmeedia väljakutseid ja konkursse inimeste aktiivseks kaasamiseks. •Umbes kuu peale kampaania lõppu plaanime tänada kõiki kampaaniasse panustanud isikuid ja organisatsioone. •Esimesed kampaania kokkuvõtted valmivad jooksvalt, kuid lõpliku ülevaate peab kokku saama juuni lõpuks.
Aeg (kuu ja aasta) ning tegevus ja selle kirjeldus <i>(lahtreid võib lisada)</i>	Aprill 2025 – detailne ajakava selgub märtsiks 2025.
Projekti või tegevuste elluviijate nimed ja nende lühitutvustus	Enn Adoson, Eesti Vigastatud Võitlejate Ühingu esimees ja veteran. Enn Adoson on kaitseväge ülemveebel ning ta on kuulunud EVVÜsse alates selle loomisest 2013. On osalenud selle juhtimises ning panustanud vabatahtlikuna Sinilillekampaania korraldamisesse ja on olnud Sinilillekampaania kõneisik. Elisa Jakson, Naiskodukaitse poolne Sinilillekampaania koordinaator. Elisa Jakson on kampaaniat Naiskodukaitstes üle-eestiliselt juhtinud viimased 5 aastat, kuid sellele eelnevalt vastutanud aastaid kampaania eest Naiskodukaitse Tallinna ringkonnas. Igal aastal panustab kampaania õnnestumisesse mitusada vabatahtlikku naiskodukaitsjat, kes korraldavad erinevaid üritusi ja aitavad levitada kampaania sõnumit üle Eesti. Urmas Rajaver, Kaitseväge toetuse väejuhatuse toetusteenuste keskuse kehalise kasvatus spetsialist. Korraldab ja kordineerib Eesti Kaitseväge vigastatud veteranide spordielu, muuhulgas Eesti võistkonna mänedžer Invictus mängudel. Aprillis veteranikuu raames toimuvate Sinilillejooksude üks korraldaja.
Meediaplaan <i>Kirjeldage millistes Eesti meediakanalites kavatsete projekti tutvustada ning teavitada võimalikult</i>	Sinilillekampaania on kuu aja vältel kajastatud kodulehel annnameau.ee, ning oma sotsiaalmeediakanalites. Välja antakse pressiteateid, mida jagavad erinevad väljaanded. Igal aastal on reklaamid nii teles kui ka raadios. Kampaaniat on varasemalt kajastanud erinevad telesaated nagu Ringvaade, Terevisioon, Õhtu, Kofe+ jpt, loodame nende koostööle ja tuleval aastal. Samuti on erinevad intervjuud ning külalised kuu vältel raadiosaadetes. Näide 2024. aasta meediaplaanist: https://docs.google.com/spreadsheets/d/1k263FHPx14v_GZFrRkXGuVBZ8djGw6Fg/edit?usp=sharing&ouid=106692483298576743261&rtpof=true&sd=true

<i>meediak ajastuses t.</i>	
Lisateave <i>Täita juhul, kui on täiendav aid andmeid, mis on vajalikud projekti sisukuse hindamis eks.</i>	Möödunud aastate jooksul on Sinilillekampaania raames kogutud annetustest toetatud juba kümneid projekte taastusravi, vaimse tervise või tervisespordi valdkonnas: 2014 a. koguti annetusi 67 967 eurot Ida-Tallinna Keskhaigla taastusravikliinikule kõnniabiseadme ostuks 2015 a. koguti annetusi 100 235 eurot Haapsalu Neuroloogilisele Rehabilitatsioonikeskusele kõnniroboti ostuks. 2016 a. koguti annetusi 82 124 eurot ja see summa jagati mitme organisatsiooni vahel. MTÜ-le Peaasjad, Pärnu haigla taastusravi- ja heaolukeskusele lihasjõutreeningu seadme ostuks, Eesti Füsioterapeutide Liitu spetsialistide koolitamiseks ning Eesti Vigastatud Võitlejate Ühing MTÜ-le vigastatud veteranide ja nende lähedaste taastusravi ning spordi- ja õppetegevuse toetamiseks. 2017 a. koguti annetusi 80 879 eurot, mis jagati Haapsalu rannapromenaadile liikumispuudega inimestele välitrenažöörade ala rajamiseks, Ida-Viru Keskhaigla taastusravi osakonnale invalifti soetamiseks, MTÜ-le Peaasjad meeste vaimse tervise edendamiseks ning Eesti Vigastatud Võitlejate Ühing MTÜ-le vigastatud veteranide ja nende lähedaste taastusravi ning spordi- ja õppetegevuse toetamiseks. 2018 a. koguti annetusi 71 500 eurot, mis jagati Tapa vallale välitrenažöörade ala rajamiseks Tapa linna, Tartu Ülikooli Kliinikumile ja Rakvere Haiglale taastusravi seadmete soetamiseks, MTÜ-le Peaasjad meeste vaimse tervise edendamiseks ning Eesti Vigastatud Võitlejate Ühing MTÜ-le vigastatud veteranide ja nende lähedaste taastusravi ning spordi- ja õppetegevuse toetamiseks. 2019 a. koguti annetusi 84 900 eurot, mis jagati Lõuna-Eesti Haigla Sihtasutusele taastusravi seadmete soetamiseks, Võru linnale välijõusaali rajamiseks ning Eesti Invaspordi Liidule istevõrkpalli treeningute läbiviimise ning võistlustel osalemise toetuseks, MTÜ-le Peaasjad meeste vaimse tervise edendamiseks ning Eesti Vigastatud Võitlejate Ühing MTÜ-le vigastatud veteranide ja nende lähedaste taastusravi ning spordi- ja õppetegevuse toetamiseks. 2020. aastal koguti annetusi 49 766 eurot, mis jagati Kuressaare Haiglale taastusravi seadmete soetamiseks, Narva Linna Arenduse Sihtasutusele välijõusaali rajamiseks, Eesti Invaspordi Liidule istevõrkpalli treeningute läbiviimise ning võistlustel osalemise toetuseks, MTÜ-le Peaasjad vaimse tervise edendamiseks ning Eesti Vigastatud Võitlejate Ühing MTÜ-le vigastatud veteranide ja nende lähedaste taastusravi ning spordi- ja õppetegevuse toetamiseks. 2021. aasta kevadel koguti annetusi, et toetada Narva Haiglat taastusravi seadme soetamisel, MTÜ-le Peaasjad, et jätkata tegevust vaimse tervise edendamisel, Viljandi linna, et rajada välijõusaal Männimäe piirkonda ning Eesti Invaspordi Liitu erivajadustega inimeste spordi arendamiseks. Kõigeks eelnevaks ning Eesti Vigastatud Võitlejate Ühing MTÜ-le vigastatud veteranide ja nende lähedaste taastusravi ning spordi- ja õppetegevuse toetamiseks koguti annetusi kokku 86 650 eurot.

	2022. aastal koguti annetustena Sinilille sümboolika müügist rekordilised 103 000 eurot. Kogutud annetustega aidati lisaks Eesti ja Ukraina veteranidele soetada Ida-Tallinna Keskhaigla Taastusraviosakonnale käerobot Gloreha Sinfonia. 2023. aasta annetusteks koguti 116 000 eurot ning sellega toetati veterane ja nende lähedasi ning tervishoiu valdkonda laiemalt. Sinilille sümboolika müügist saadud tulu aitas koostöös Pärnu Lahe Rotary Klubiga luua Pärnu randa ujumisvõimaluse puuetega inimestele, soetada Hiiumaa Haiglale vajalik videokolonoskoop ning koostöös Paralümpiakomiteega loodi Kiviõli Seikluskeskusesse para-suusatamise võimalus. 2024. aasta kampaania kogus annetuseks 116 000 eurot. Lisaks veteranide toetamisele aidati saadud tuludega kaasa Põlva Haigla uude taastusravilinnaku rajamisele, koostöös Eesti Discgolfi Liiduga loodi esimene puuetega inimestele ligipääsetav discgolfi rada ning soetati spordi- ning taastusvahendeid Otepää Tervisekeskusele.
--	---

KOOSTÖÖPARTNERITE NIMEKIRI

Loetlege peamised koostööpartnerid ning kirjeldage nende ülesannet projektis.

Koostööpartner on juriidiline isik, kes omab arvestatavat rolli projekti tegevuste elluviimises (võib, aga ei pruugi olla kaasfinantseerija).

(vajadusel tabelit korrata)

Koostööpartneri nimi	Naiskodukaitse
Kodulehekülje aadress	https://www.naiskodukaitse.ee/
Ülesanne projektis	Sinilillesümboolika müük ja annetuste kogumine, ürituste korraldamine
Koostööpartneri nimi	Eesti Kaitsevägi
Kodulehekülje aadress	https://mil.ee/
Ülesanne projektis	Veteranirocki ning Sinilillejooksude korralduslik abi
Koostööpartneri nimi	OÜ Havas
Kodulehekülje aadress	https://ee.havas.com/havas-creative/
Ülesanne projektis	Loovlahenduste välja töötamine, meediaplaanide koostamine
Koostööpartneri nimi	SA Hea Hoog
Kodulehekülje aadress	https://heahoog.ee/
Ülesanne projektis	Sinililletoodete valmistamine

PROJEKTI OODATAVAD TULEMUSED

Oodatav valdkondlik mõju ja tulemused	Veteranide panus ühiskonnas on väärtustatud ja tunnustatud. Sinilill on üldtuntud sümbol, millega ühiskond
--	--

<i>Määratlege projekti tegevuste tagajärjel tekkivad konkreetsed tulemused. Kirjeldage projekti tulemuste mõju riigikaitse eesmärkidele laiemalt - valdkonnale, sihtrühmale, partnerorganisatsioonidele, piirkonnale, kogukonnale jne.</i>	tunnustab veterane ning pikemas perspektiivis toetab riigikaitset laiemalt. Konkreetne tulemus on kogutav annetussumma, mis läheb jagamisele erinevate valitud sihtide vahel. Erinevatele koostööpartneritele on mõju laiem – tunnus, ettevõtte/organisatsiooni sotsiaalne vastutustundlikkus ning positiivne kuvand, koostöötahe suureneb, kogukonnatunde tekkimine.
Oodatav mõju taotleja edasistele tegevustele <i>Kirjeldage projekti tulemuste mõju teie organisatsiooni tegevusele (näiteks: edasised tegevused, projekti jätkusuutlikkus, liikmete või vabatahtlike kaasamine, pädevuse suurenemine, organisatsiooni tulubaasi laienemine, maine paranemine vms).</i>	Sinilillekampaania on juba traditsiooniks saanud projekt ning annetanud kümne aastaga Eesti riigis erinevate projektide tarbeks juba ligi miljon eurot. Kindlasti on kampaaniaga ka edaspidi plaan jätkata kuna tegemist on olulise ettevõtmisega nii riigikaitse, inimeste teadlikkuse kui ka ühiskonna laiema abistamise vaatevinklist.
Mõõdetavad tulemused <i>Kirjeldage projekti eeldatavaid tulemusi koos mõõdetava mahuga (näiteks: üritustest osasaajate arv, trükiste maht jne)</i>	Selgeks mõõdetavaks tulemuseks on Sinilille märgi ja teiste toodete müügitulu, millest 2/3 on kavas suunata annetusteks. 1/3 märkide müügitulust aitab katta Sinilille märkide ja käepaelte tootmise, tootearenduse, teavituse ning tootmise koordineerimise. Eesmärk on koguda annetusteks vähemalt 85 000 eurot.

TULUD

Tulude ja kulude koondsumma peab olema võrdne (ehk eelarve tasakaalus).

(vajadusel lisada ridu)

	Summa / % kogusummast	Selgitused (kaasfinantseerijate poolt eraldatud toetustel otsuse kuupäev, taotlemisel olevatel toetustel orienteeruv otsuse tegemise aeg)
Tulud kokku	230 000 €	
Taotletav toetus Kaitseministeeriumilt	50 000 €	38 000 €
Omafinantseering	30 000 €	Oma osalus eelmise aasta jäägist
Müügitulu	115 000 €	Eeldatav sinililletoodete müük

Muu tulu	47 000 €	Eeldatav erasektori ettevõtete panus
Mitterahaline panus		Loosiauhinnad
Kaasfinantseering		
Toetused Eesti kohalikelt omavalitsustelt (erinevate KOVide toetused märkida nimeliselt)		
Muud toetused (toetajate lõikes - nt Kaitseministeeriumi muu taotlusvoor, koostööpartnerid, sponsorid jm)		

KULUD

Tulude ja kulude koondsumma peab olema võrdne (ehk eelarve tasakaalus)

(vajadusel lisada ridu)

		Finantseerimisallikad		
	KOKKU	Taotlus Kaitseministeeriumilt	Omafinantseering	Kaasfinantseering
Kulud kokku	230 000 €	38 000 €	30 000 €	47 000 €
Personalikulud (suuremate kulugruppide kaupa)	17 000 €	17 000 €		
Majandamiskulud (suuremate kulugruppide kaupa) (Siin kajastatakse need tellitud tööd ja teenused ning kaupade ostud, mida makstakse FIE või firma arvete alusel, samuti litsentsitasud ja päevarahad. Sõidupiletite korral märkida kindlasti inimeste arv ning majutuskulude ja päevarahade korral inimeste ja päevade arv.)				
Heategevuslike toodete loomine	53 000 €	10 000 €	10 000 €	33 000 €
Kampaaniat toetavate toodete loomine	12 000 €		8 000 €	4000 €
Turundus- ja reklaam	40 000 €	11 000 €	12 000 €	17 000 €
Eeldatav annetuste väljaandmine sihtidele	85 000 €			
2026. aasta omaosalus	30 000 €			

TAOTLEJA MEETMED RISKIDE ENNETAMISEKS VÕI NENDE MAANDAMISEKS

Hinnata võimalikke riske, olukordi või sündmuseid, mis võivad takistada projekti eesmärgini jõudmist planeeritud aja, -ressursside ja -eelarvega.

Jrk	Risk	Esinemise tõenäosus (T) 1 – madal 2 – keskmine 3 – kõrge	Mõju eesmärgile ja tulemustele (M) 1 – madal 2 – keskmine 3 – kõrge	Riski suurus (T x M) 1–3 madal 4–6 keskmine 7–9 kõrge	Tegevused riski vältimiseks	Tegevused juhtunud riski tagajärgede maandamiseks
1.	Üldine					
1.1.						
1.2.						
2.	Meeskond					
2.1.						
2.2.						
3.	Tööohutus					
3.1.						
3.2.						
4.	Tehnilised probleemid					
4.1.						
4.2.						
5.	Osalistes/osalejad					
5.1	Ministeeriumilt taotletud toetus	3	3	9	Tuleb kaasata rohkem toetajaid või olude sunnil tuleb rohkem heategevusega saadud raha suunata kampaania kulude katmiseks.	
5.2						
6.	Partnerid					
6.1	Toetus	3	3	9	Tuleb leida ja veenda toetajaid panustama	

					suuremate summadega või vastasel juhul on veteranid vähem kajastatud ja osadest tegevustest ja toodetest tuleb loobuda mis hiljem mõjutab toetussummade laekumist.	
6.2						

TAOTLEJA KINNITUS

Allkirjaga kinnitan järgnevat:

- kõik käesolevas taotluses esitatud andmed on õiged ning esitatud dokumendid on kehtivad ning vajadusel võimaldan neid kontrollida;
- taotleja ei ole raskustes olev ettevõtja Euroopa Komisjoni määruse (EL) nr 651/2014 artikli 2 punkti 18 tähenduses;
- taotlejal ei ole maksuvõlga riiklike ja kohalike maksude osas või see on ajatatud ning maksed on tasutud kokkulepitud ajakava järgi;
- kui taotleja on varem saanud toetust riigieelarvelistest vahenditest või Euroopa Liidu või muudest välisvahenditest, mis on kuulunud tagasimaksmisele, on tagasimaksed tehtud tähtaegselt ja nõutud summas;
- taotlejale ei ole esitatud seni täitmata korraldust Euroopa Komisjoni või Euroopa Kohtu poolt riigiabi tagasimaksmiseks;
- taotleja suhtes ei ole algatatud pankroti- või likvideerimismenetlust;
- taotlejal ei ole majandusaasta aruande esitamise võlga;
- taotlejal ei ole täitmata kohustusi Kaitseministeeriumi ees;
- taotlejal on taotluses kavandatud vahendid projekti omafinantseeringu tagamiseks;
- taotleja esindajaks ei ole isik, keda on karistatud majanduslase, ametialase, varavastase või avaliku usalduse vastase süüteo eest ja tema karistusandmed ei ole karistusregistrist kustutatud.

Allkirjaõigusliku esindaja ees- ja perenimi	Enn Adoson
Isikukood	37505200221
Ametikoht	Juhatuse esimees
Allkiri	Allkirjastatud digitaalselt
Kuupäev	25.02.2025